

Communiqué de presse

## **Campagne de collecte de fonds : numérisation dans les régions de montagne**

**Adliswil, le 28 janvier 2021 – La progression de la numérisation ne s'arrête pas aux portes des régions de montagne. Heureusement, car l'Aide suisse à la montagne est convaincue que c'est justement là que les possibilités sont immenses. Encore faut-il pouvoir en tirer parti. L'ASM soutient les petits entrepreneurs ou les communautés et coopératives locales quand elles atteignent leurs limites financières lors d'investissements importants dans leur infrastructure informatique ou leur formation numérique. Dans sa campagne de collecte de fonds du 1er au 13 février 2021 consacrée à la «Numérisation», la fondation appelle à soutenir les habitants des montagnes dans la réalisation de leurs projets de numérisation.**

Depuis des siècles, ce sont les mêmes complications géographiques qui désavantagent les régions de montagne par rapport aux plaines : longues distances, périodes de végétation courtes, marchés limités et accès plus difficile à l'éducation et à la formation. La numérisation offre maintenant la possibilité d'éliminer au moins partiellement ces inconvénients. Grâce à l'apprentissage en ligne, les formations sont disponibles en tout lieu comme jamais auparavant. En effet, de nombreuses professions ne nécessitent guère plus qu'un ordinateur et une connexion Internet, quel que soit le lieu de travail ou de résidence. De nouvelles machines, comme les fraiseuses pilotées par ordinateur, permettent de fabriquer certains produits dans un petit atelier de montagne avec la même efficacité que dans une usine chinoise. Pour cette raison, l'importance des projets de numérisation dans les régions de montagne ne cesse de croître. Lors de son intervention, Sébastien Kulling, directeur romand de digitalswitzerland et participant à la conférence de presse de l'ASM, a insisté sur l'importance d'un numérique basé sur la confiance et la transparence pour gagner l'adhésion du public.

### **Soutien à la formation numérique continue et soutien aux entreprises dans leur transformation digitale**

Avec le soutien qu'elle apporte, l'Aide suisse à la montagne veille à ce que les bonnes idées dans ce domaine puissent être mises en œuvre. La fondation financée exclusivement par des dons épaulé les petits entrepreneurs et les communautés telles que les coopératives ou les associations qui souhaitent faire des investissements durables. Elle supporte également les employées et employés des régions éloignées qui souhaitent suivre une formation continue afin de profiter des possibilités offertes par la numérisation. «Nous avons déjà permis à plus de 500 personnes en montagne de suivre

une formation complémentaire dans le domaine de la numérisation», déclare Willy Gehrig, premier président romand du conseil de fondation de l'Aide suisse à la montagne. Au total, l'ASM a soutenu 70 projets de numérisation avec près de 2,9 millions de francs au cours des cinq dernières années.

### **Exemple de Le Cerneux-Péquignot / NE: voir les plus petits détails grâce au Big Data**

Sur les reliefs fraisés sur des panneaux de bois par les machines CNC d'Eric Marguet, on distingue le moindre détail, même des maisons individuelles et des arbres. Les informations de base sont calculées par des algorithmes développés en interne pour traiter efficacement d'énormes quantités de données. Les applications potentielles sont presque illimitées : de la production en masse des plus beaux bijoux aux moules pour le plastique ou même le chocolat, en passant par les prothèses. Celles-ci reproduisent tellement fidèlement le corps humain qu'elles fonctionnent de la même manière que les parties du corps qu'elles doivent remplacer. Le projet d'Eric Marguet est resté au stade de vision d'avenir car il ne disposait d'aucun moyen pour convaincre les clients potentiels des possibilités de sa technologie. Avec le soutien de l'Aide Suisse à la montagne, il a pu acheter dix fraiseuses CNC simples pour son entreprise Swiss Gravity. Ses machines gravent désormais 24 heures sur 24 divers reliefs paysagers dans des panneaux de bois. Ils sont très populaires auprès des clients.

### **Exemple de La Chaux-de-Fonds/NE : Vitruvian Shield**

Le fondateur et PDG de Swiss Custom Watches, Paulo Martins, de nationalité portugaise, est arrivé en Suisse en février 2011 avec l'envie de créer son propre projet. Six mois après son arrivée dans la ville de La Chaux-de-Fonds, et une étude de l'industrie locale, il se rend compte qu'il se trouve dans le berceau de l'industrie horlogère suisse. Il crée alors en nom individuel Swiss Custom Watches et commence à concevoir et à développer des montres suisses personnalisées pour des cadeaux corporatifs ou publicitaires auprès de marques privées dans le monde entier.

En 2012, il apprend qu'il est atteint d'un diabète de type 2 et quelques mois plus tard une tumeur bénigne causant des crises d'épilepsie a été diagnostiquée chez son épouse. C'est à ce moment que son objectif principal devient le développement d'une montre médicale connectée, dédiée à l'accompagnement au quotidien des personnes atteintes de maladies chroniques et/ou avec des besoins de suivi particuliers.

### **Exemple de Cerniat/FR : Un magasin de village digital**

Que faire quand le magasin du village ferme, le chiffre d'affaires étant trop bas et les coûts de personnel trop élevés? Il faut alors tenter un pas vers l'avenir. Dans le petit village de Cerniat, le «Val Marché» sera prochainement ouvert 24 heures durant – en self-service et avec un accès via un QR code. Devoir trouver un scanner adéquat n'a été que le moindre des problèmes. Et même pour le système d'accès avec un QR code, il existait des solutions toutes prêtes. Comme la Coopérative Concordia souhaitait avoir aussi une gestion automatique des stocks et des commandes, les choses se

compliquèrent un peu. «Le plus difficile a été de relier le software pour le réassort avec la caisse.» Cela a pris du temps mais nous avons fait plusieurs tests et ça marche. » Dans une quinzaine de jours, le magasin sera ouvert 24h sur 24, avec une vente en présentiel assurée toutes les matinées afin de maintenir un lien social dans le village et d'accompagner les personnes les plus âgées à l'utilisation de ce nouveau système.

### **Soutien et dons à un niveau élevé comme l'année précédente**

Pour l'Aide suisse à la montagne, l'année 2020 a également été marquée par la pandémie du coronavirus. D'une part, la charge de travail des expertes et experts bénévoles a considérablement augmenté, mais d'autre part, avec plus de 2,9 millions de francs d'aide d'urgence, l'ASM a pu éviter le pire à plus de 100 petites entreprises. Celles-ci étaient tombées dans des difficultés financières pour lesquelles elles ne pouvaient pas être tenues responsables. Avec environ 33,6 millions de francs, les dépenses totales pour les travaux de projet sont légèrement inférieures à celles de l'année précédente (2019 : 35,3 millions), mais restent nettement supérieures à la moyenne à long terme. En 2020, 671 projets (2019 : 613 projets) issus des huit secteurs de l'agriculture, du tourisme, du commerce, de l'énergie, de la forêt et du bois, de l'éducation, de la santé et de l'aide d'urgence ont pu être mis en œuvre par les habitants des montagnes suisses avec le soutien de l'ASM.

L'année dernière, le montant total des legs et successions ainsi que des dons à l'Aide suisse à la montagne s'est élevé à 33,9 millions de francs, soit presque le même montant que l'année précédente (2019 : 35,6 millions). «Nous sommes très heureux de constater que les dons sont restés presque stables, même pendant la crise du coronavirus. La solidarité de la population suisse avec les habitants des montagnes continue de m'impressionner», déclare Willy Gehrig.

### **À propos de digitalswitzerland**

digitalswitzerland est une initiative transversale à tous les secteurs sur l'ensemble du territoire qui vise à ancrer et conforter la Suisse en tant que pôle de recherche et d'innovation leader dans le domaine du numérique. L'organisation faîtière s'occupe de toutes les questions relatives à la numérisation et s'engage à relever les défis sociaux, économiques et politiques correspondants.

## Prestations de soutien de l'Aide suisse à la montagne en 2020, tous domaines confondus

(dans l'ordre alphabétique des cantons)

Canton	Nombre de projets	Montant en CHF
AI	20	1'028'000
AR	25	1'397'000
BE	161	6'492'310
FR	26	1'376'060
GL	16	788'500
GR	117	5'153'103
JU	30	1'481'000
LU	60	2'501'500
NE	13	1'141'000
NW	6	338'000
OW	12	465'000
SZ	17	372'783
SG	48	2'467'100
TI	29	1'498'500
UR	18	693'300
VD	11	354'000
VS	53	3'528'289

Par souci de discrétion vis-à-vis des porteurs de projets, seuls sont mentionnés les cantons où plus de trois projets ont été soutenus. Les projets concernant toute la Suisse ne sont pas indiqués

*L'Aide suisse à la montagne est une fondation financée exclusivement par des dons, qui s'est fixé pour objectif d'améliorer les bases d'existence et les conditions de vie de la population suisse de montagne. Elle œuvre pour le développement des espaces économiques et de vie, ainsi que pour la sauvegarde de la culture régionale et l'entretien des paysages. Elle contribue ainsi à lutter contre le dépeuplement des régions de montagne. Le soutien de l'Aide suisse à la montagne permet de multiplier les investissements générant de la valeur ajoutée et des emplois, surtout pour le commerce local. L'Aide suisse à la montagne arbore le label de qualité ZEWO et l'excellence de son management NPO est certifiée par SQS/VMI.*

➔ Le communiqué de presse, et d'autres informations sur la campagne de collecte 2021 peuvent être téléchargés sur: [www.aidemontagne.ch/fr/medias](http://www.aidemontagne.ch/fr/medias)

Pour tout complément d'information :

Christine Urfer, coordination pour les médias en Suisse romande

Portable 078 619 05 00, [christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com), [www.aidemontagne.ch](http://www.aidemontagne.ch)

<b>Les dons en faveur de l'Aide suisse à la montagne sont toujours les bienvenus : Compte postal 80-32443-2, Aide suisse à la montagne, 8134 Adliswil</b>
---