**Situation économique de l’entreprise**

*Version 6.0*

**Instructions pour remplir le formulaire :** Ne remplissez que les plages jaunes.

**Auteur / Conseiller/ère d'entreprise**

Nom et adresse

|  |
| --- |
|  |

Numéro de téléphone et adresse e-mail

|  |
| --- |
|  |
| Localité | Date | Signature Auteur / Conseiller/ère d'entreprise |
|  | 29 novembre 2022 |  |

**Données relatives à la demande**

Nom et adresse du requérant / de la requérante

|  |
| --- |
|  |

Nom du projet

|  |
| --- |
|  |

Les calculs ont été faits sur la base des documents suivants

|  |
| --- |
|  |

**Annexes**

|  |
| --- |
|  |

## Données de base pour tous les projets

### A1. Aperçu de la situation financière, après investissement

*Indication: double cliquer, pour reporter les valeurs sur le tableau Excel.*



### A2. Situation de l'entreprise et situation familiale

1. Description de l'entreprise (historique, forces et faiblesses)

|  |
| --- |
|  |

1. Situation du chef d'entreprise, respectivement de sa famille (formation & capacités, reprise de la ferme et succession, particularités)

|  |
| --- |
|  |

1. Description du projet prévu

|  |
| --- |
|  |

1. Existe-t-il des alternatives au projet prévu ? Lesquelles ? Y a-t-il quelque chose qui s'oppose à ces alternatives ?

|  |
| --- |
|  |

1. Combien d‘unités de main-d'œuvre standard (UMOS) l’entreprise emploie-t-elle ? Si < 1.0 UMOS: Dans quelle mesure le projet prévu contribue-t-il à assurer, voire à améliorer les bases d’existence du chef d’entreprise, respectivement de sa famille ?

|  |
| --- |
|  |

1. Valeur de rendement et limite de charges (si possible, valeurs après investissement)

|  |
| --- |
|  |

### A3. Catégories de projets selon l'Aide Suisse à la montagne

L'ASM soutient a) les projets innovants b) les projets qui ont un potentiel d'avenir et c) les projets à caractère transitoire (voir feuille explicative du rapport sur la situation économique de l’exploitation).

A laquelle de ses trois catégories, le projet en question se rapporte-t-il ? *Justifiez brièvement s.v.p.*

|  |
| --- |
|  |

### A4. Vos recommandations par rapport à la demande

|  |
| --- |
|  |

## Renseignements pour les projets de plus grande envergure (à partir d’une somme d’investissement de CHF 75'000.00)

i) Quelle est la stratégie poursuivie (combinaison des opportunités de l’environnement et des forces de l'entreprise) ? En quoi le projet prévu est-il nécessaire pour la réalisation de la stratégie ?

|  |
| --- |
|  |

ii) Existe-t-il un concept d'entreprise (Business Plan) ?

|  |
| --- |
|  |

iii) Quels sont les points à prendre en considération pour le financement ?

|  |
| --- |
|  |

iv) Le projet planifié est-il viable ?
*Commentez brièvement les documents relatifs à la gestion de l'entreprise*

|  |
| --- |
|  |

v) Y a-t-il des facteurs (internes, externes, supposés), qui risqueraient de mettre en péril les chances de succès du projet ? A quel degré d'importance estimez-vous les risques ?

|  |
| --- |
|  |

## Renseignements complémentaires pour les projets de plus grande envergure ne bénéficiant pas d'une aide financière des pouvoirs publics

L’Aide Suisse à la montagne fournit une "Aide à l’autonomie". Elle soutient de manière subsidiaire et c’est pourquoi elle demande en particulier de recourir, si possible, aux aides publiques existantes.

1. Pourquoi le financement ne prévoit-il pas une aide financière pour l'amélioration de la structure (crédit d'investissement, contributions) ?
*Dans les cas où en raison de sa grandeur (>1.0 UMOS) l’exploitation peut bénéficier d’une aide financière : Prière de joindre la décision/appréciation du canton et d’indiquer en complément la personne de contact.*

|  |
| --- |
|  |

1. Comment s’articule le plan de financement du projet ?
*Prière de le détailler ci-après ou de l’annexer*

|  |
| --- |
|  |

1. Comment le projet doit-il être évalué sur le plan local (disponibilité de facteurs comme la surface à disposition, collaboration avec d'autres entreprises, intégration dans des réseaux générant des potentiels de ressources) ?

|  |
| --- |
|  |