

Communiqué de presse

## **Le fabricant de skis appenzellois Timbaer remporte le Prix Montagne 2021**

**Berne/Adliswil, le 7 septembre 2021 – Le Prix Montagne 2021, doté de 40'000 francs, a été attribué à la jeune entreprise appenzelloise Timbaer. Les menuisiers qualifiés Andreas Dobler et Dano Waldburger produisent des skis de haute qualité avec un noyau en bois breveté. Le Prix Montagne du public 2021 est également attribué à la Suisse orientale : le sentier de la canopée du Neckertal remporte le prix de 20'000 francs. Ce second prix est offert par la Mobilière Suisse Société Coopérative dans le cadre de son engagement social.**

Visiblement émus, Andreas Dobler et Dano Waldburger ont reçu le Prix Montagne 2021 lors d'une cérémonie qui s'est tenue aujourd'hui à Berne. «Nous avons investi une quantité incroyable d'énergie au cours des dernières années pour réaliser notre rêve, soit produire nos propres skis», a déclaré Dano Waldburger. «Nous sommes extrêmement heureux de cette reconnaissance confirmant que nous sommes sur la bonne voie.» Les deux jeunes entrepreneurs ont atteint leur objectif de développer un ski sportif, utilisable avec peu d'effort. Ils ont ainsi attiré l'attention de l'ensemble des acteurs de cette branche. Actuellement, ils vendent environ 100 paires de skis Timbaer par an. Ils développent et produisent également des skis pour d'autres marques. L'ancien coureur de ski Bernhard Russi, président du jury du Prix Montagne, est fier du projet gagnant : «Andreas et Dano ont développé un produit authentique et très attrayant. J'ai hâte de tester moi-même une paire de skis Timbaer.»

### **Le prix du public du Prix Montagne est décerné au sentier de la canopée du Neckertal**

Le premier sentier de la canopée de Suisse est situé dans le village saint-gallois de Mogelsberg. Il attire chaque année quelque 100'000 visiteurs dans la commune de Neckertal. Le succès de l'impressionnant parcours d'aventure a été confirmé lors du vote en ligne pour le Prix Montagne du public. Le sentier de la canopée a reçu la majorité des quelque 6500 votes. «Ce sentier constitue un excellent moyen pour promouvoir le tourisme doux et pour revitaliser durablement des régions périphériques. Il attire les personnes à la recherche d'une expérience dans la nature et offre, en même temps, des emplois très appréciés», a déclaré Florian Knapp, Senior manager communication CSR auprès de la Mobilière Suisse Société Coopérative.

### **Prix annuel depuis 2011**

Pour la onzième fois, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et l'Aide suisse à la montagne ont décerné le Prix Montagne à des entreprises et des projets économiquement performants qui apportent une contribution importante à la création de valeur ajoutée, à l'emploi ou à la diversité économique.

En 2021, un total de 59 projets ont été envoyés. Parmi les projets soumis, le jury en a nommé six favoris, dont l'un a remporté le Prix Montagne d'une valeur de 40'000 francs.

En outre, l'un des projets nommés pouvait également remporter le Prix Montagne du public, d'une valeur de 20'000 francs, offerts par la Mobilière Suisse Société Coopérative. Cette année, environ 6500 personnes ont participé au vote public en ligne pour désigner le Prix du public.

Les six favoris proviennent de différentes régions de Suisse. Ils démontrent, de manière impressionnante, comment valoriser les atouts des régions de montagne et comment améliorer les moyens de subsistance économiques. En raison de leur caractère exemplaire et de leur mise en œuvre cohérente, les projets sont également reproductibles par d'autres régions et devraient servir d'inspiration aux habitants des régions de montagne.

#### → **Information**

De plus amples informations sur le Prix Montagne 2021, ainsi que des vidéos, sont disponibles à l'adresse suivante : [prixmontagne.ch](http://prixmontagne.ch)

Vous trouverez des photos de la cérémonie de remise des prix à l'adresse suivante [prixmontagne.ch/medias](http://prixmontagne.ch/medias)

#### → **Contact**

Christine Urfer, T 021 320 00 10, [christine@pur-pr.com](mailto:christine@pur-pr.com)

## Organisations faîtières



Le Groupement Suisse pour les régions de montagne (SAB) s'engage afin d'offrir des perspectives durables aux régions de montagne, ainsi qu'à l'espace rural. Le SAB représente et défend les intérêts de ces régions, principalement sur la scène politique fédérale.

[sab.ch](http://sab.ch)



**Aide suisse  
à la montagne**

Depuis 1943, l'Aide suisse à la montagne s'engage à aider les personnes vivant dans les montagnes suisses. Financée par des dons, la fondation a pour objectif de développer des zones économiques et des espaces de vie et de lutter contre l'exode des populations de montagne.

[aidemontagne.ch](http://aidemontagne.ch)

**la Mobilière**

Fondée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse et n'a jamais changé de forme juridique. Elle offre le Prix Montagne du public, qui est décerné depuis 2017.

[mobiliere.ch](http://mobiliere.ch)