



Communiqué de presse

De la forêt au produit: l'Aide suisse à la montagne se concentre sur les entreprises de l'économie du bois

Thème annuel 2026 en faveur de l'économie du bois dans les régions de montagne

Adliswil, le 29 janvier 2026 – En 2026, l'Aide suisse à la montagne met l'accent sur les entreprises de l'économie du bois dans les régions de montagne. Les deux tiers des forêts suisses se trouvent dans les montagnes. Les entreprises de l'économie du bois y sont le troisième employeur en importance après l'agriculture et le tourisme. Toutefois, pour rester rentables, elles doivent investir en permanence dans leurs machines ou leurs ateliers. Lorsque les entreprises atteignent leurs limites financières, l'Aide suisse à la montagne leur vient en aide. La fondation a présenté aujourd'hui sa campagne thématique annuelle pour 2026 lors d'une conférence de presse à Lausanne et à Zurich, en collaboration avec Lignum Economie suisse du bois.

Lorsque l'on quitte une ville pour se diriger vers les montagnes suisses, un constat s'impose rapidement: plus les pentes sont raides, plus la forêt est dense. En effet, les deux tiers du bois suisse poussent dans les régions montagneuses et la superficie forestière ne cesse d'augmenter. «Toutes les trois secondes, 1 mètre de cube de bois repousse. Cette croissance représente 10 millions de mètres cubes de nouveau bois par an», explique Daniel Ingold, responsable de l'Office romand de Lignum. «La croissance du bois est nettement supérieure à la quantité prélevée. Les exploitations forestières prélèvent environ 5 millions de mètres cubes, mais il serait possible d'en exploiter un million supplémentaire par an sans problème et de manière durable.»

L'économie du bois offre des emplois variés

En Suisse, le bois est principalement exploité dans de petites entreprises: 99 % de toutes les entreprises de transformation du bois dans les montagnes sont des petites et microentreprises. Après l'agriculture et le tourisme, l'économie du bois est le secteur qui emploie le plus de personnes dans les montagnes. «Ce sont des emplois importants et variés dans les régions de montagne», relève Jacques Bourgois, vice-président du Conseil de fondation de l'Aide suisse à la montagne, «mais ils ne peuvent être préservés que si les entreprises sont rentables. Elles y parviennent notamment en s'adaptant en permanence pour gagner en efficacité ou en se lançant dans de nouveaux domaines d'activité. Cette adaptation nécessite souvent d'importants investissements dans de nouvelles machines ou de nouveaux ateliers.»

Sciage, création de boîtes d'emballage, constructions innovatives – trois entreprises exemplaires dans la filière forêt-bois en Suisse romande

La **scierie SYB** à Sonvilier, par exemple, transforme du bois issu des forêts locales – jamais à plus de 50 kilomètres – en matériaux de qualité. Ici, durabilité rime avec efficacité et proximité. Mais le site de la scierie, certifiée Label Bois Suisse, manquait d'espace protégé pour stocker le bois coupé au sec. Le propriétaire Yves Bernard a pu construire une nouvelle halle de triage avec robot intégré ainsi que deux abris couverts équipés de panneaux solaires photovoltaïques.

De l'épicéa de la forêt du Risoud aux emballages du célèbre Vacherin Mont-d'Or AOP, **Valartibois** produit au Brassus principalement les fameuses boîtes d'emballage pour le Vacherin Mont d'Or AOP. Une économie circulaire de proximité qui allie tradition, innovation et durabilité dans un marché de niche. Jusqu'en 2021, la vallée ne disposait pas de scierie adaptée pour découper sur place les formes de bois nécessaires à la fabrication des emballages. Pascal Rachet devait alors acheter les pièces en France. Pour gagner en efficacité, il a fondé avec huit producteurs de fromage la société Valartibois SA, dirigée par Lionel Capt. Valartibois a pu aménager une nouvelle scierie dans un ancien entrepôt à L'Abbaye, à proximité du Brassus.

La menuiserie **Les Artisans du Bois** à Haute-Nendaz devait quant à elle relever un tout autre défi. Après son rachat par Maxime Métrailler, le volume de commandes a rapidement augmenté. Pour répondre à cette hausse, il a fallu construire un deuxième atelier et aménager un accès amélioré à l'entreprise. Alliant savoir-faire, écologie et modernité, Les Artisans du bois façonnent le bois sous toutes ses formes – charpente, fenêtres, mobilier – avec une production 100% locale.

Soutien des projets du bois avec presque 13 millions de francs entre 2016 et 2025

Pour la scierie SYB, la manufacture de bois Valartibois et la menuiserie Les Artisans du bois, les coûts liés aux transformations ou à l'achat de machines se sont élevés à plusieurs centaines de milliers de francs. Ce ne sont pas des exceptions: lorsque ces entreprises souhaitent investir dans leurs infrastructures, les projets de construction sont vite très conséquents. Les petites entreprises des régions de montagne ne peuvent souvent pas les financer par leurs propres moyens. Lorsqu'elles atteignent leurs limites financières, l'Aide suisse à la montagne leur vient en aide. Au cours des dix dernières années, la fondation a soutenu près de 190 projets dans le domaine du bois à hauteur d'environ 12,7 millions de francs. Dans le cadre de son thème annuel 2026, l'Aide suisse à la montagne appelle la population suisse à soutenir les entreprises de montagne spécialisées dans l'économie du bois dans leurs investissements importants. La fondation a présenté aujourd'hui son thème annuel aux représentants des médias, simultanément à Lausanne et à Zurich, en collaboration avec Lignum.

Un large soutien de la population suisse

En 2025, l'Aide suisse à la montagne a versé plus de 32 millions de francs au total et a soutenu 580 projets dans les régions de montagne. «Tous ces projets renforcent la viabilité future des exploitations. Grâce à cette aide à l'autonomie dans les régions de montagne suisses, nous pouvons contribuer à lutter contre le dépeuplement», explique Kurt Zraggen, directeur de l'Aide suisse à la montagne. Les nombreuses donatrices et nombreux donateurs sont également convaincus de l'importance de ce soutien: en 2025, plus de 53'000 personnes ont manifesté leur solidarité avec la population des montagnes. Les dons et contributions à l'Aide suisse à la montagne se sont élevés à plus de 33 millions de francs.

Depuis plus de 80 ans, la fondation Aide suisse à la montagne améliore les bases d'existence et les conditions de vie de la population suisse de montagne en contribuant financièrement à des investissements orientés vers l'avenir. Elle lutte ainsi contre le dépeuplement. De plus, le soutien de l'Aide suisse à la montagne multiplie le nombre d'investissements qui créent de la valeur ajoutée et des emplois, en premier lieu localement dans le domaine des Arts et métiers. L'Aide suisse à la montagne est financée exclusivement par des dons et arbore depuis 1953 le label de qualité de la fondation Zewo, qui confirme que les dons sont utilisés efficacement.

Le communiqué de presse et les illustrations en haute définition peuvent être téléchargés sur: aidemontagne.ch/medias

En savoir plus sur d'autres projets soutenus: www.aidemontagne.ch/medias/l-economie-du-bois-renforce-les-regions-de-montagne

Pour tous renseignements complémentaires

Christine Urfer

Coordination médias de l'Aide suisse à la montagne pour la Suisse romande et le Tessin
Portable 078 619 05 00

christine@pur-pr.com

christine.urfer@aidemontagne.ch

www.aidemontagne.ch