

Puralpina, Frutigen / BE

L'azienda a conduzione familiare con l'unguento di marmotte alle erbe famoso in tutto il mondo

Quello che è iniziato 30 anni fa come semplice esperimento in una stalla di Frutigen è ora noto anche ben oltre i confini nazionali. Puralpina produce cosmetici naturali realizzati a mano con materie prime locali e senza additivi. Il suo cavallo di battaglia: l'unguento di marmotta alle erbe. Oggi l'azienda a conduzione familiare occupa 30 presso le ubicazioni di Frutigen, Lucerna e Zermatt.

Visitando la sede principale di Puralpina a Frutigen, nell'Oberland bernese, ci si rende subito conto dell'elemento principale dell'attività dell'azienda: la marmotta. L'azienda di famiglia, oggi gestita dai fratelli Reto e Silvan Schmid, produce cosmetici naturali artigianali. Tra le altre cose il noto unguento di marmotta alle erbe, che è conosciuto ben oltre i confini di Frutigen. Fin dalla sua fondazione, l'azienda è rimasta fedele a un principio fondamentale: 100% materie prime naturali e senza additivi. «Per i nostri cosmetici naturali realizzati a mano utilizziamo esclusivamente materie prime ed essenze naturali, se possibile provenienti dalla regione», racconta Reto Schmid. Oltre ai cosmetici naturali la puralpina ag offre molti altri prodotti naturali svizzeri, che vende online o nei suoi negozi a Frutigen, Lucerna e Zermatt.

Il successo contro ogni previsione

La storia di successo di Puralpina è iniziata 30 fa, in una stalla di Frutigen: «Nel 1992 ho preparato in casa il primo unguento di marmotta alle erbe», racconta Andreas Schmid, padre di Reto e Silvan. Sin da subito l'appassionato cacciatore desiderava evitare a tutti i costi l'uso di additivi, preferendo ingredienti naturali. «All'epoca volevamo lavorare senza conservanti e profumi. Tutti mi dicevano che era impossibile. Ma io sono testardo», ricorda con un sorriso Andreas. Il successo gli ha dato ragione. Oggi l'azienda occupa 30 collaboratori presso le tre sedi e dal 2012 viene gestita con successo dai figli Reto e Silvan. L'azienda ha un effetto positivo anche sul comune, afferma Faustus Furrer, sindaco di Frutigen: «Puralpina mostra ai giovani di Frutigen che con una visione e determinazione si può andare lontano».

Le materie prime locali hanno sempre la priorità

Se possibile l'azienda utilizza materie prime locali per i suoi cosmetici naturali: il pungitopo di montagna invece dell'aloë vera, la resina di abete invece dell'olio di palma e la c'era d'api al posto dell'olio di cocco, tutte materie prime dell'Oberland bernese. L'olio di marmotta è invece un sottoprodotto della caccia svizzera. «Come cacciatore voglio utilizzare tutte le parti dell'animale», racconta Andreas Schmid. L'olio di marmotta utilizzato per produrre l'unguento di marmotta alle erbe e i grassi animali necessari provengono ancora esclusivamente dalla caccia svizzera. E rimarrà così anche in futuro: «Rimaniamo fedeli a questo principio. Con un sottoprodotto della caccia vogliamo continuare a fornire un prodotto di alta qualità», dice Silvan Schmid e aggiunge, «L'idea di base di nostro padre di produrre cosmetici naturali genuini e sostenibili senza additivi rimane la filosofia di Puralpina. Desideriamo ispirare molte altre persone con questo principio».

Hans-Rudolf Heinimann: «Trovo impressionante che Puralpina produca ancora a mano e senza additivi i propri cosmetici naturali. Inoltre Silvan e Reto dimostrano in modo esemplare come sia possibile generare un notevole valore aggiunto in una regione di montagna utilizzando materie prime locali».

Scheda	Puralpina AG
Luogo:	Frutigen / BE
Responsabili:	Reto e Silvan Schmid
Inizio del progetto:	1992
Posti di lavoro:	30, di cui 16 impieghi a tempo pieno
Prodotti:	Cosmetici naturali, tra cui l'unguento di marmotta alle erbe
Sito web:	www.puralpina.ch